



ПЕРЦЕЛЬ


Международный консалтинг


Реновация


Реклама, маркетинг, PR


ПЕРЦЕЛЬ


- международный консалтинг
«ВЫСТРАИВАЕМ, СОЗДАЕМ, УПРАВЛЯЕМ, ПРОДВИГАЕМ»


 РАЗРАБОТКА ИДЕЙ
И КОНЦЕПЦИЙ

 СОЗДАНИЕ
СТРАТЕГИЧЕСКОГО
ПЛАНА РАЗВИТИЯ

 ВЫВОД НА РЫНОК
НОВЫХ ПРОДУКТОВ


 ОТКРЫТИЕ ФИЛИАЛОВ И
ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВ


 УПАКОВКА ФРАНШИЗ

 СОЗДАНИЕ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

 ОРГАНИЗАЦИЯ
БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

 ФОРМИРОВАНИЕ
ФИНАНСОВЫХ МОДЕЛЕЙ

 СОСТАВЛЕНИЕ
МАСТЕР-ПЛАНА
ТЕРРИТОРИИ

 ПРОМО-ПРОЕКТЫ

 СОЗДАНИЕ ФОТО И
ВИДЕОКОНТЕНТА

 PR

ПЕРЦЕЛЬ – это структурное подразделение международного холдинга «YULIX GROUP».





А еще, мы занимаемся РЕНОВАЦИЕЙ объектов недвижимости.

В наших пространствах можно просто провести время с друзьями, гуляя по территориям, наслаждаясь атмосферой и ароматным кофе. В кулуарах наших объектов можно узнать что-то новое и полезное, найти вдохновение, поработать или просто отдохнуть.





КАК МЫ РАБОТАЕМ?

- ◆ Анализ деятельности клиента, детализация задачи
- ◆ Разработка стратегического плана движения
- ◆ Тактический план действий
- ◆ Реализация проекта согласно разработанным срокам
- ◆ Оцифровка и гарантия результата

НАД ВАШИМ ПРОДВИЖЕНИЕМ БУДЕТ РАБОТАТЬ ПРОЕКТНАЯ КОМАНДА:

- ◆ Куратор проекта
- ◆ Креативный менеджер
- ◆ Маркетолог
- ◆ Визуализатор
- ◆ Дизайнер
- ◆ PR-менеджер
- ◆ Специалисты холдинга **YU^{GROUP}LIX**



КОМАНДА ПРОЕКТА

«Перцель» - собрала в себе экспертов своих направлений.

- ◆ Более 300 проведенных мероприятий
- ◆ Более 100 успешных PR-кампаний
- ◆ Более 50 реализованных государственных проектов

Наше время требует новых нестандартных подходов. Просто «организовывать» уже недостаточно для того, чтобы получать благодарные отзывы от Сотрудников или Клиентов компании.

**Давать больше, смотреть шире,
предлагать такое, как не у всех**

– современные тренды в нашей индустрии. Заодно важны: плотное взаимодействие с публикой и управление эмоциями.



Коломина Юлия
CEO, YULIX GROUP



Тимакова Екатерина
Учредитель, Арт-директор

портреты

Ю Л И Я КОЛОМИНА

Учредитель АНО «Центр современного искусства, экологических и социальных программ «Передель» прокладывает путь от журналистики до креативных индустрий. Создает масштабные события в России и за рубежом.

Василиса Шабалина, директор по развитию АНО «Центр современного искусства, экологических и социальных программ «Передель» рассказывает о работе Юлии Колминой. Юлия Колмина — журналистка, писательница, продюсерка. Она основала АНО «Центр современного искусства, экологических и социальных программ «Передель» в 2017 году. В настоящее время она работает в сфере креативных индустрий. Она участвует в различных проектах, связанных с искусством, экологией и социальными проблемами. Она также является автором нескольких книг и статей. Она активно участвует в общественной жизни и занимается благотворительностью.

Юлия Колмина: «Я всегда была журналистом. Это моя профессия, мое призвание. Я люблю работать с людьми, исследовать новые темы, делиться информацией. Я считаю, что журналистика — это важная часть общества, которая помогает нам лучше понимать мир вокруг нас. Я хочу продолжать работать в этой сфере, развиваться и достигать новых высот».

Как вы видите будущее своей профессии?

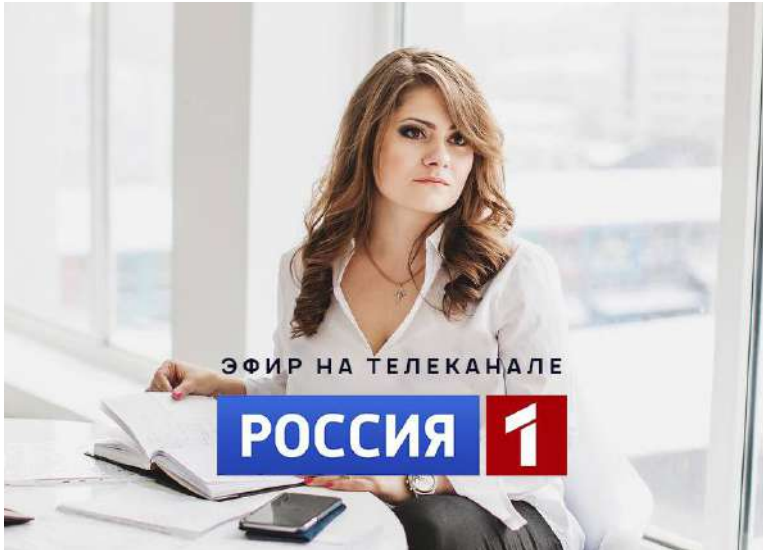
Юлия Колмина: «Я вижу будущее журналистики в развитии цифровых технологий, в использовании новых инструментов и платформ. Я думаю, что журналисты должны быть открыты к изменениям, готовы учиться новому и адаптироваться к новым условиям. Я хочу продолжать развиваться в своей профессии, оставаться в курсе последних тенденций и технологий».

Какие проекты вам наиболее интересны?

Юлия Колмина: «Мне очень интересны проекты, связанные с искусством, экологией и социальными проблемами. Я люблю работать над проектами, которые имеют социальную значимость, которые помогают решать актуальные проблемы общества. Я хочу продолжать участвовать в таких проектах, делиться своим опытом и знаниями».

Какие советы вы можете дать начинающим журналистам?

Юлия Колмина: «Я думаю, что начинающим журналистам важно иметь страсть к своей профессии, быть открытыми к новым идеям и технологиям, учиться новому и развиваться. Я советую начинать с простых проектов, постепенно наращивать опыт и знания. Важно также иметь хорошие коммуникативные навыки, уметь работать в команде и отстаивать свои позиции».



ПАРТНЕРЫ



Uber



Яндекс Go



Forbes



The New York Times





НАШИ ПРОЕКТЫ

Международный консалтинг

“

Сила выстраивания коммуникаций, возможность учиться у лучших, быть в эпицентре событий мира, то что дает мне энергию, идеи и силы для развития проектов клиентов. Участие в международном Саммите в Абу-Даби, поездка в Австралию на тренинг с Тони Роббинсоном, деловые поездки в Испанию, Японию, Китай позволяют мыслить масштабами не страны, а мира.



Юлия Коломина



СТЕШЕВА И ПАРТНЕРЫ

Открытие международного представительства юридической компании

- ◆ Разработали стратегию развития компании на зарубежном рынке
- ◆ Организовали более 400 публикаций в иностранных СМИ
- ◆ Определили ключевых партнеров для cross-коллабораций
- ◆ Сформировали новое позиционирование бренда на рынке юридических услуг



Оксана Стешева

Основатель «Стешева и партнеры», Юрист

20 лет в юридической сфере
Выиграно больше 97% судебных дел
Спасено более 1 млрд. средств клиентов

Специализируется на корпоративном праве (вспомогательные и защита бизнеса), интеллектуальной собственности, банкротстве и поддержке международного бизнеса

Позвонить Написать

Сайт «Стешева и партнеры»

Элитный юрист с 20-летним стажем;

97% выигранных разбирательств, 36% решений в досудебном порядке;

Основательница и соучредитель юридической компании «Стешева и партнеры», специализирующаяся по 5 основным направлениям, включая поддержку международного бизнеса;

Приглашенный спикер и эксперт для крупных российских СМИ, ТВ, конференций, бизнес-клубов и форумов;

Среди клиентов: крупный бизнес, международный бизнес, люди из списка Forbes и знаменитости.



ВЫВОД НА АРАБСКИЙ РЫНОК И НА РЫНОК СТРАН СНГ

бренда детских развивающих деревянных игрушек с применением ИТ-технологий и искусственного интеллекта

- ◆ Разработали стратегию выхода на зарубежный рынок
- ◆ Выстроили работу отдела продаж с потенциальными целевыми клиентами
- ◆ Организовали участие в тематических профильных мероприятиях
- ◆ PR-охват на иностранном рынке составил **125 млн. человек**



Из ребенка в робота. Alatoys:
«Не отбирайте детство»

*Создано искусственным интеллектом



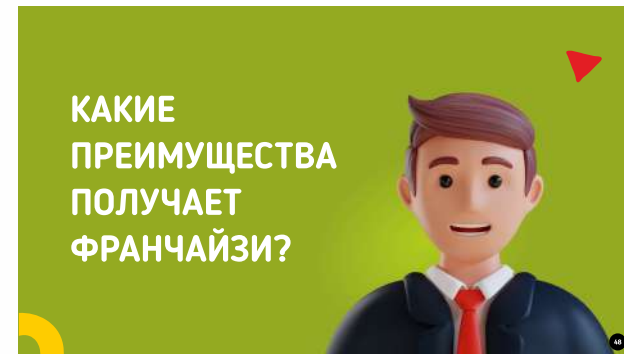
ВЫВОД НА АРАБСКИЙ РЫНОК И НА РЫНОК СТРАН СНГ



СОЗДАНИЕ И УПАКОВКА ФРАНШИЗЫ «ЧЕТКИЕ ПОДЕЛКИ»



- ◆ Создание и упаковка франшизы «под ключ»
- ◆ Разработка фирменного стиля
- ◆ Отрисовка дизайн-эскизов помещения, разработка планировочных решений
- ◆ Передача интеллектуальных прав Заказчику
- ◆ Организация отдела продаж
- ◆ PR-кампания проекта **на 35 млн. человек**





НАШИ ПРОЕКТЫ

Реновация зданий и территорий



ДРОЖЖЕВОЙ ЗАВОД

Развитие и восстановление объекта недвижимости в г. Иркутске

Дата основания: 1895 год

Общая площадь земельного участка: 5 000 кв. м.

На территории расположены: 3 производственных корпуса, 1 административное здание, склады, пекарня, гаражи, спортзал, сауна и т. д.

Завод является Памятником Архитектуры

с 2014 по 2019 года — творческое пространство «Перцель»

Фиксированная арендная ставка





ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ

«Перцель» был венчурным проектом для собственника завода. Объект находился на стадии отключения от теплоснабжения, т. к. не было понимания в возможностях эксплуатации.

После разработанной концепции, здание стало первым в Иркутске креативным кластером, который включил в себя **35 резидентов.**

Доход для собственника – сдача площадей завода в аренду творческому пространству «Перцель» и локаций для проведения мероприятий, фотосессий, а также полная оплата коммунальных услуг силами арендаторов.

С каждым годом происходило удорожание объекта за счет ремонта, восстановления здания средствами, собранными с арендаторов и привлеченными меценатами, а также **произведение неотделимых улучшений с нашей стороны:**

- ◆ асфальтирование прилегающей территории
- ◆ возведение дополнительных лестничных маршей
- ◆ дополнительные входы
- ◆ замена перекрытий потолка
- ◆ косметический ремонт во всех используемых помещениях.

В результате: готовый работающий проект, приносящий прибыль собственнику.



ЧЕХОВА 2

Развитие и восстановление объекта недвижимости в г. Иркутске

Купеческий Дом XIX века

Общая площадь объекта недвижимости: 6 500 кв. м

Спектр услуг:

Формирование более выгодной финансовой модели за счет уникальной концепции развития объекта

Создание бренда «Чехова 2»

Сдача площадей в субаренду, согласно разработанной концепции командой «Перцель»

Фиксированная арендная ставка

До появления «Перцель» в роли управляющей компании, объект на Чехова, 2 оставался пустым на протяжении 7 лет.

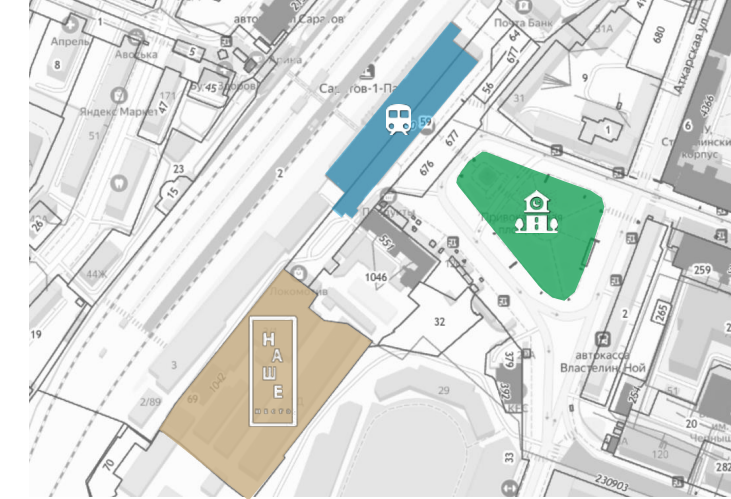
После разработанной концепции для FORTUNA PLAZA начался Covid-19, в связи с задачами времени и ситуации, мы оперативно доработали план, соответствующий текущей обстановке.

«Перцель» выработал целевую аудиторию, которая **«не просела» финансово за все время взаимодействия**, и полностью заново реформированы идея и концептуальные решения.

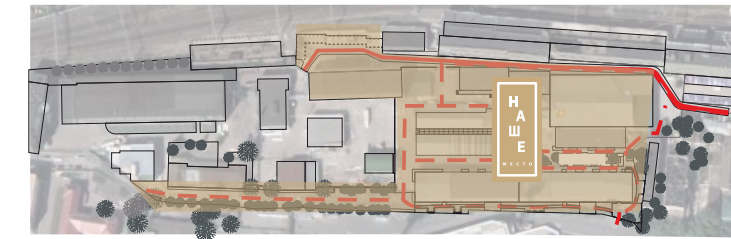
На сегодняшний день **заполняемость объекта составляет 92%**.

За долгое время объект впервые начал **приносить стабильную прибыль собственнику**.





🚆 Здание вокзала 🏠 Привокзальная площадь



НАШЕ МЕСТО

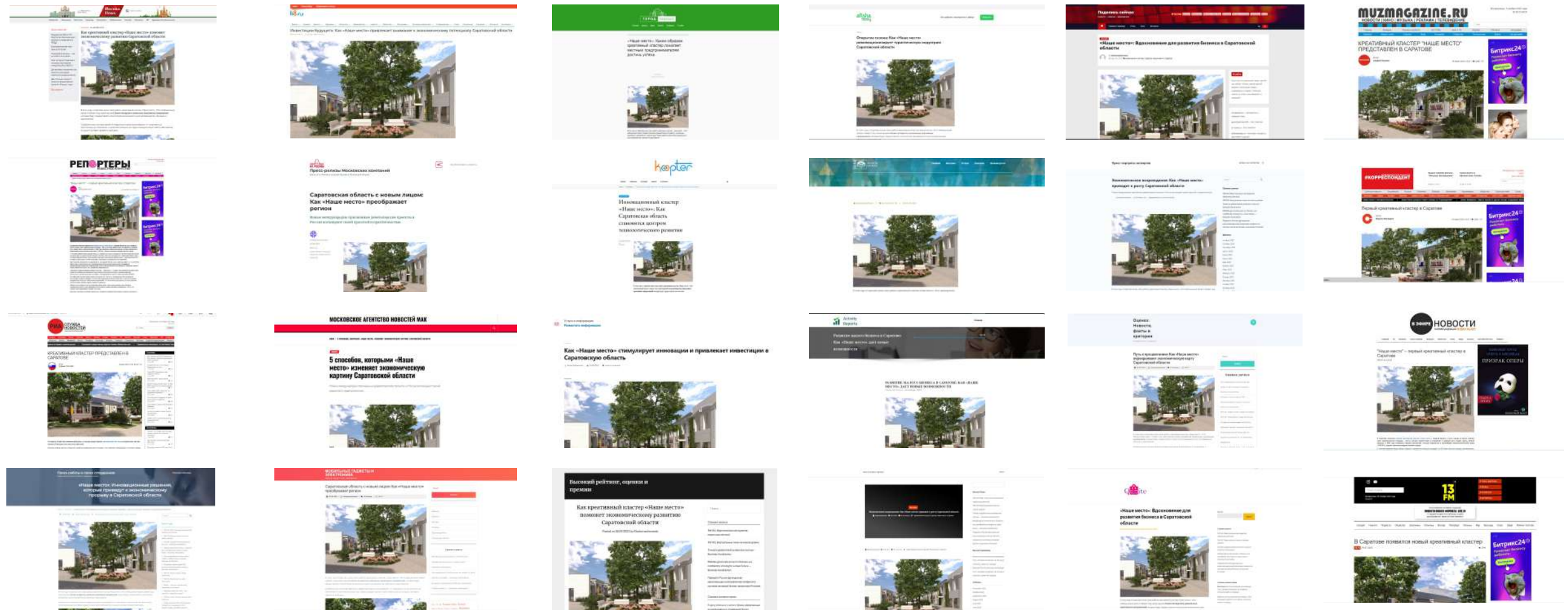
Креативный кластер в г. Саратове

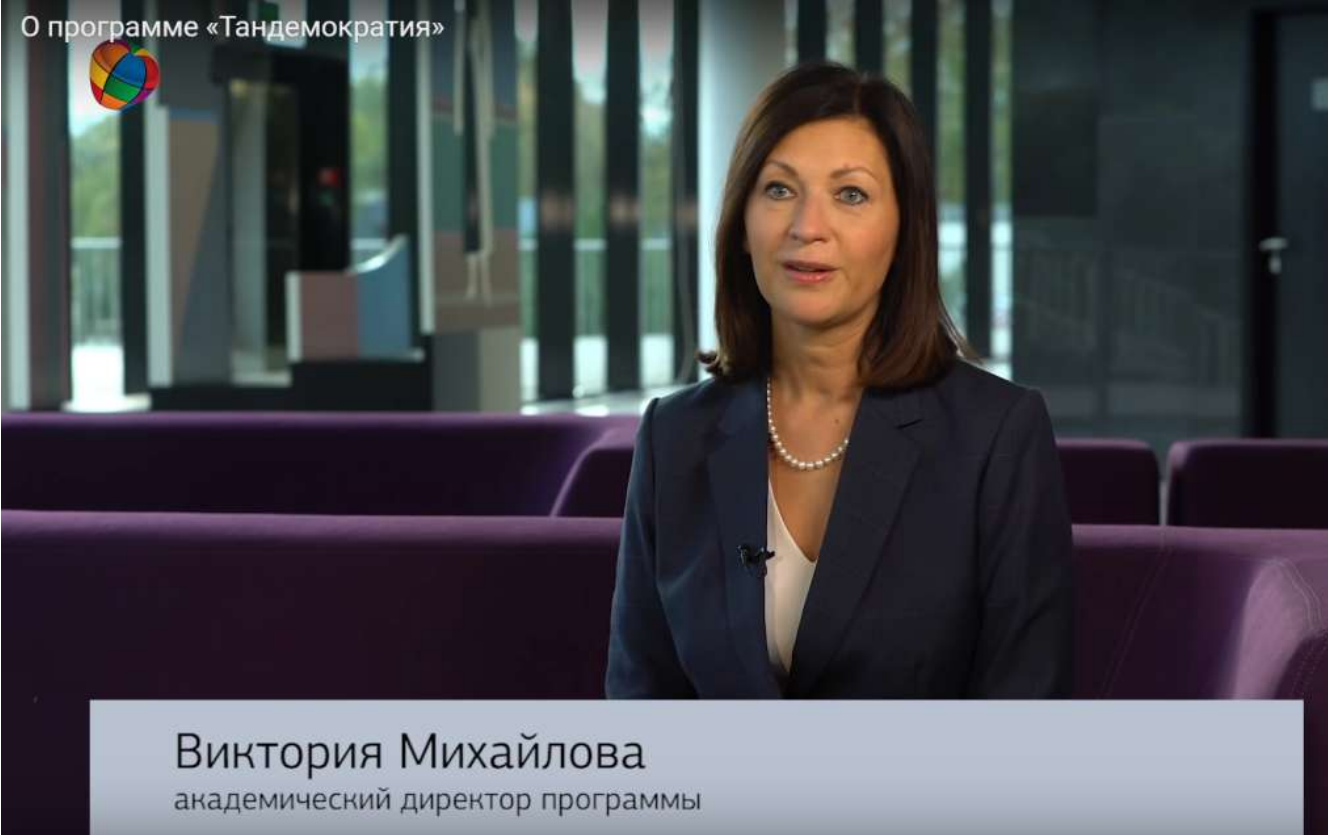
- ◆ Создание проекта с «0»
- ◆ Разработка идеи и концепции развития территории в 20 000 кв. м. земли
- ◆ Отрисовка созданного мастер-плана местности
- ◆ Создание 900 рабочих мест
- ◆ Привлечение 51 потенциального резидента
- ◆ Реклама, маркетинг и PR проекта «под ключ»
- ◆ Организация участия кластера в Правительственных мероприятиях в г. Москва
- ◆ Срок действия договора – 1 год
- ◆ PR-охват проекта 78 млн. человек



НАШЕ МЕСТО

Креативный кластер в г. Саратове





Виктория Михайлова
академический директор программы

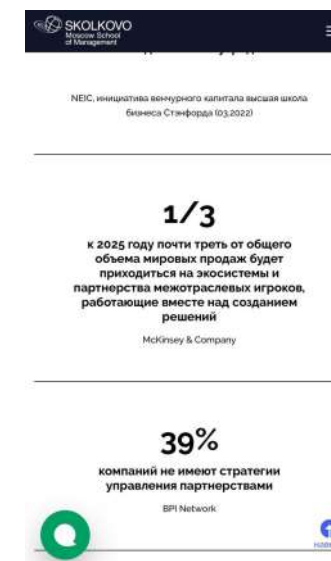
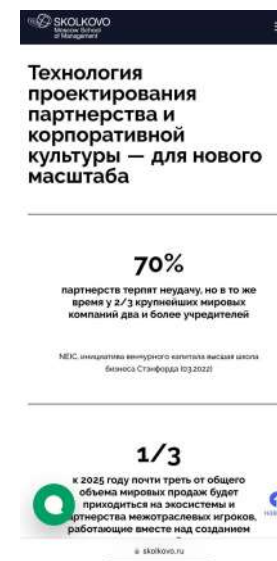


Гор Нахапетян
академический директор программы

ТАНДЕМОКРАТИЯ

Школа управления Сколково 2018г.

Создали программу международного учебного курса по формированию партнёрства, управлению партнёрством и выходу из партнёрства в крупных компаниях.





ОБИТАЕМЫЕ ЗЕМЛИ

Международный проект 2018г.-н.в.

Караван — экспедиция, которая является исследовательской экспериментальной лабораторией по открытию людей, их историй и уникальных мест.

В настоящее время существует множество инструментов познания, при помощи которых можно исследовать безграничные миры.

Основываясь на многолетнем опыте изучения театра и игры, способов инсталляции их в территории и сообщества, связывая людей и пространства, мы открываем новое будущее, у истоков которого находятся наши корни, традиции, история.





ПЕГРЕМА

Проект целостного развития территории
республики Карелия 2019г - 2022г.

Спектр услуг:

- ◆ Восстановление аутентичных архитектурных объектов и построек;
- ◆ Создание инфраструктуры в восстановленных объектах (залы для занятий, музей, галерея, кафе, мини-отель и др.)
- ◆ Возрождение местных традиций и культуры за счёт инструментов маркетинга
- ◆ Формирование и развитие сообществ
- ◆ Разработка туристических маршрутов
- ◆ Создание агрокомплексов дикоросов





БАКУНИН

Общественное пространство

Развитие и восстановление объекта недвижимости в г. Москве

Спектр услуг:

- ◆ Проведение комплексного анализа локальной территории Басманного района
 - ◆ Формирование портрета целевой аудитории объекта недвижимости и аватара клиента резидента
 - ◆ Развитие объекта согласно маркетинговой стратегии (реклама, PR, продажи, проведение тематических мероприятий)
 - ◆ Сдача площадей в субаренду, согласно разработанной концепции командой Перцель
- PR-охват за 3 месяца работы = 7,5 млн. человек.**





БЦ «СОБРАНИЕ»

В действующем управлении находится бизнес-центр «Собрание», где «Перцель» снимает в аренду 6 500 кв. м. помещения.

Также другие объекты находятся в стадии разработки



A photograph of a library interior. The room is filled with white bookshelves that stretch across the background, each shelf packed with books. In the foreground, there is a dark wooden table with several matching chairs. On the table, there are some glass bottles and papers. To the right, a tall, thin metal ladder is positioned against the bookshelves. A window with a grid pattern is visible on the far right side of the frame. The overall lighting is soft and even.

НАШИ ПРОЕКТЫ

Реклама, маркетинг, PR

ALATOYS

Завод по производству игрушек в г. Йошкар-Ола

Суммарный охват подписчиков: 150 000 человек в соц. сетях

Оборот компании: 175 000 млн. в год

Спектр услуг:

1. Переупаковка внешних материалов о компании
2. Создание маркетинг-кита
3. Продакшн рекламных роликов и бренд-видео о компании
4. Создание вирусных PR-акции (чат-боты, видео, пресс-анонсы и др.)
5. Разработка ИНТРО и фирменного джингла бренда
6. Индивидуальная работа с блоггерами/сообществами воспитателей/педагогов/лидерами мнений/отделами гос.закупок и b2b-сегментом

По итогу PR-кампании за 3 месяца — охват 25 млн. человек.



ALATOYS



Завод по производству игрушек в г. Йошкар-Ола



LOGWORKS

Строят рубленые дома из кедра по всему миру.
г. Санкт-Петербург

Спектр услуг:

1. Открытие нового филиала в Москве и Санкт-Петербурге, и запуск рынка сбыта в г.Москве и г.Санкт-Петербурге
2. Организация участия в рамках профессиональных мероприятий
3. Разработка рекламных слоганов
4. Запуск кросс-маркетинговых акций
5. Вирусный PR
6. Организация экспертных интервью с директором филиала



LOGWORKS



Строительство рубленых домов из кедра по всему миру:
г. Москва, г. Санкт-Петербург



СИБИРСКИЕ ДОМА С ДУШОЙ ОТ «LOGWORKS» СТАЛИ БЛИЖЕ

СИБИРСКИЕ КОПИЛКИ РУБЛЕННЫХ И САРЬЯНЫХ СЕРВИС ИЗ КЕДРА «LOGWORKS» СТАЛИ БЛИЖЕ К ВАМ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Новый формат строительства домов из кедра в Санкт-Петербурге, который сохраняет все преимущества сибирского рубленого дома, компенсирует недостаток пространства в многоквартирных домах, позволяет наслаждаться красотой и комфортом загородной жизни в центре города, экологичности и экологичности.

ПОПУЛЯРНЫЕ ЗАКАЗЫ И ГАРАНТИЯ МЕТОД
КОПИЛКИ РУБЛЕНОГО ДОМА

Такие дома строятся по уникальной технологии «Теплый Кедра», которая гарантирует экологичность и долговечность. Это единственный в мире метод строительства рубленых домов из кедра в Санкт-Петербурге, который сохраняет все преимущества сибирского рубленого дома, компенсирует недостаток пространства в многоквартирных домах, позволяет наслаждаться красотой и комфортом загородной жизни в центре города, экологичности и экологичности.

Плюсы: - экологичность (здоровый воздух, нет пыли, нет шума, нет запаха) - возможность жить в центре города, наслаждаясь красотой и комфортом загородной жизни - возможность наслаждаться красотой и комфортом загородной жизни в центре города, экологичности и экологичности.

Минусы: - высокая стоимость (за счет использования кедра) - необходимость постоянного ухода за домом (например, обработка антисептиком)

Специально для вас: «Теплый Кедра» - это не просто дом, это стиль жизни, это комфорт, это экологичность, это здоровье, это счастье. Мы предлагаем вам возможность жить в центре города, наслаждаясь красотой и комфортом загородной жизни в центре города, экологичности и экологичности.

LOGWORKS.RU 8(800)500-83-43



LASSO PICASSO

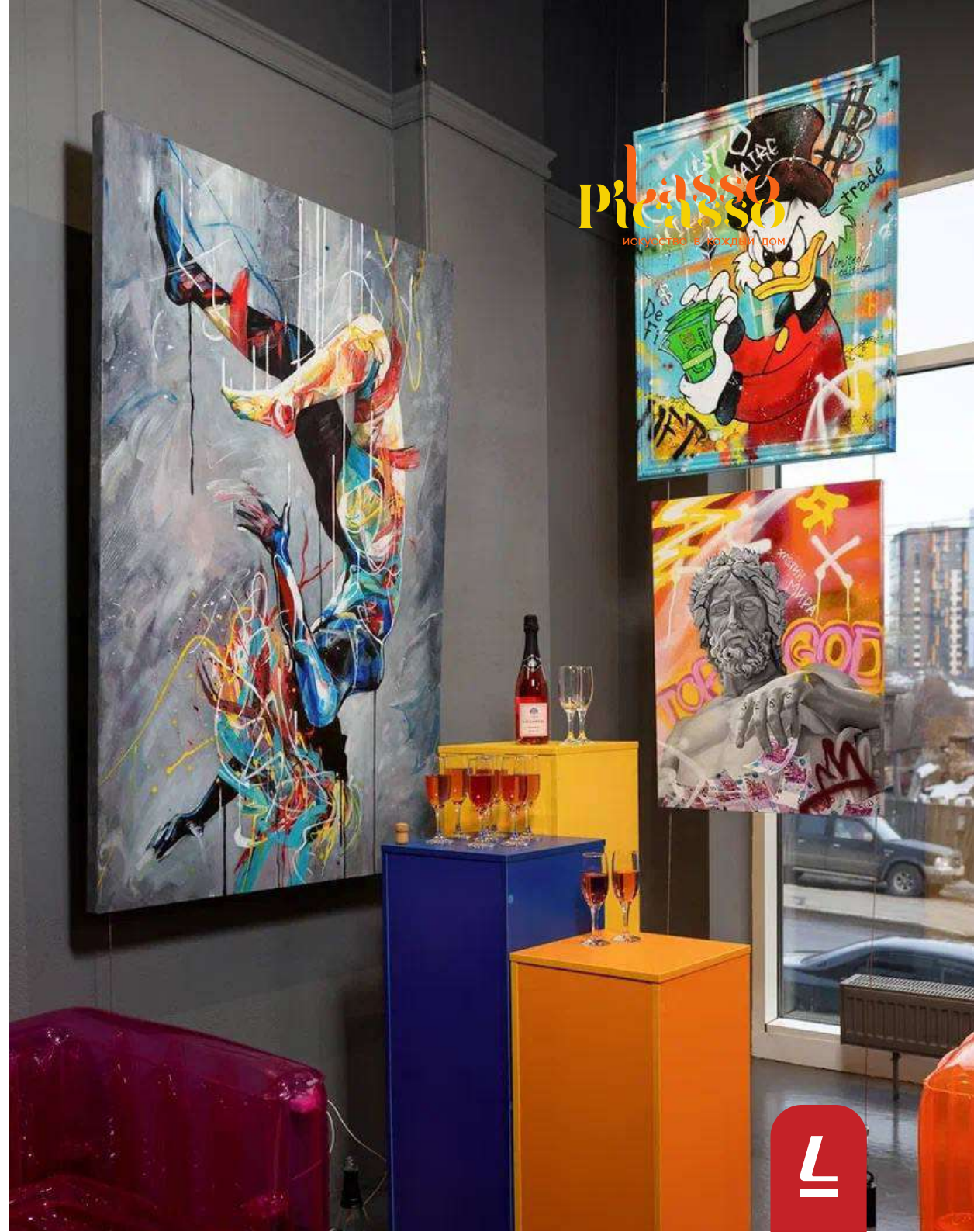
Интерьерная студия, г. Иркутск

Спектр услуг за 3 месяца:

1. Рост узнаваемости бренда **в 10 раз**
2. Увеличение продаж

Ключевые действия:

1. Проведение серии кросс-маркетинговых мероприятий с целевой аудиторией
2. Съёмка вирусного ролика с 10-ю лидерами мнений и общим охватом от запущенной pr-акции **в 750 000 человек**



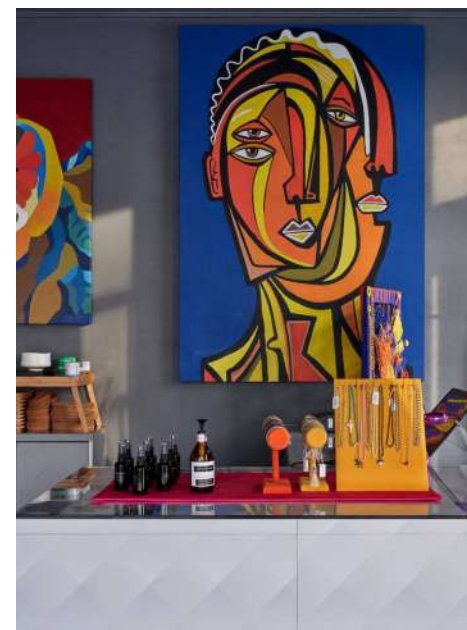
picasso
искусство в каждом доме



LASSO PICASSO

Lasso
Picasso
Искусство в каждый дом

Интерьерная студия, г. Иркутск



БАЙКАЛ- СЕВЕРНОЕ МОРЕ

Гостинично-ресторанный комплекс

Спектр услуг:

1. Открытие новой площадки «Крыша» — проведение официального открытия **на 150 человек.**
2. Через 3 месяца работы обеспечили вовлеченность аудитории **в 450 000 человек.**
3. Как следствие, рост узнаваемости бренда.
Федеральный PR-охват тур. потока составил **2,5 млн. человек.**



БАЙКАЛ — СЕВЕРНОЕ МОРЕ



BRO VIEW SOCIETY

Студия оформления взгляда, г. Москва

Спектр услуг:

Создание PROMO-активностей в рамках маркетинговой стратегии и проведение кросс-мероприятий с ключевыми партнерами.



BRO VIEW SOCIETY

Студия оформления взгляда, г. Москва



Bro View Society
сила во взгляде

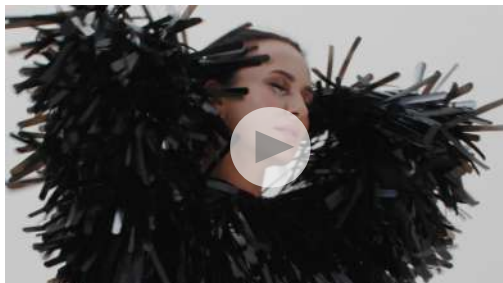


ОЛЬГА ШУЛЬТАЙС

Поп-певица и артист российской и зарубежной эстрады.
Продвижение и развитие личного бренда. Продюсирование.

Место: г. Москва, г. Берлин

1. Запуск треков исполнителя на музыкальных площадках России
2. Создание фото контента и полный видеопродакшн продукта
3. Рекламные кампании с **охватами в 10 млн. чел.**
4. Организация **эфиров на центральных телеканалах** России и других стран, ротация на радио
5. Организация участия в **фестивале "Кинотавр"**

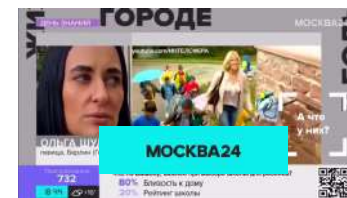
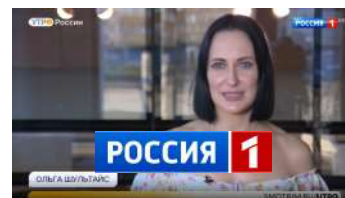


Клип на песню «Темный ангел»



ОЛЬГА ШУЛЬТАЙС

Поп-певица и артист российской и зарубежной эстрады. Продвижение и развитие личного бренда. Продюсирование.



БЮРО EXPONAT

exponat

Осуществляет экспертный подбор сантехнического оборудования по дизайн-проектам



Через **2,5 месяца** работы обеспечили вовлеченность профессиональных сообществ региона в количестве **20%**, что дало нам охват в **250 000 человек**. Как следствие, **рост узнаваемости бренда и увеличение потока целевых клиентов**.



NATA KISELEVA INTERIORS



Студия дизайна со своим текстильным подразделением

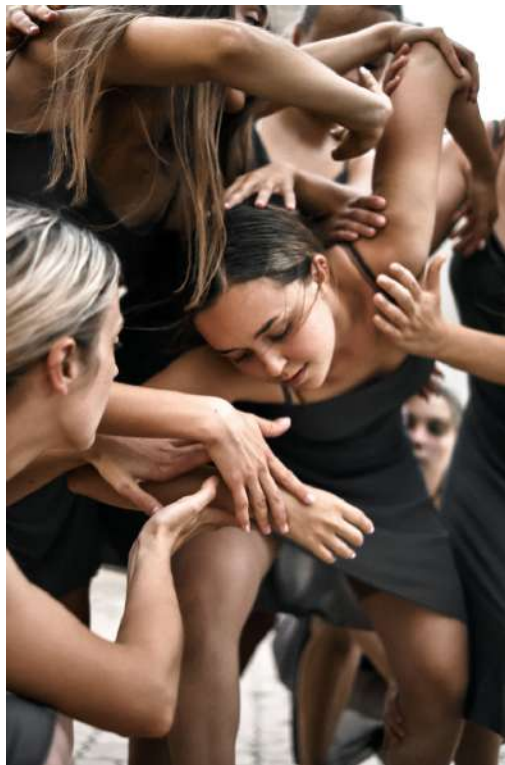


Через **1,5 месяца** работы обеспечили вовлеченность профессиональных сообществ региона в количестве **40%**, что дало нам охват в **420 000 человек**. Как следствие, рост узнаваемости бренда и увеличение потока целевых клиентов. Активная работа со СМИ регионального и федерального значения (публикации в журналах, на информационных городских площадках и тд.).



БЕГ. СТАДИЯ ПОЛЕТА

Продюсирование фильма. Режиссер Мария Яшникова-Ткаченко **Место:** г.Москва



- ◆ Продажа проекта на площадку "**on-line кинотеатр ОККО**"
- ◆ Продажа показа **Федеральной компании**
- ◆ Запуск **трансляций** по городам **России и Зарубеж**
- ◆ **Более 100 СМИ** выпустили новость о показе фильма, **более 20 000 000 просмотров** фильма



ART PLAY

ART PLAY 
группа мебельных компаний

Интерьерная компания полного цикла



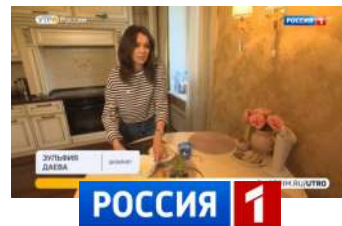
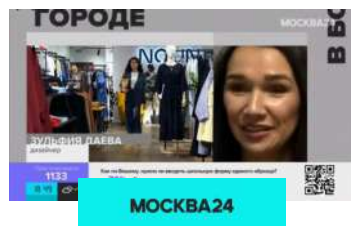
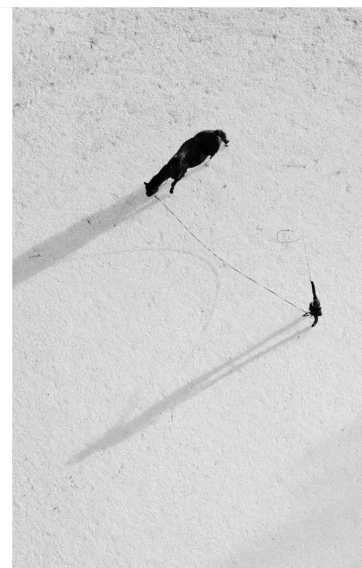
Акцент в продвижении сделан на PROMO-активностях и личном бренде владельца компании – Лены Кекшиной. Прирост новой аудитории за 1 месяц работы составил **20%**, **показатели вовлеченности выросли в 5 раз.**



ДАЕВА ЗУЛЬФИЯ



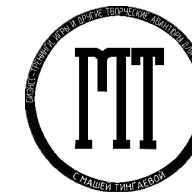
Дизайнер интерьера



Полный цикл продвижения на основании разработанной стратегии продвижения в рамках региона и территории Российской Федерации, с привлечением дополнительного рекламного канала ТИК-ТОК и эфиров на федеральных телеканалах.



МАША ТИНГАЕВА



Самый дизайнерский бизнес-тренер



Для Марии разработана уникальная стратегия продвижения в рамках PR-кампании развития ее личного бренда в городах России и за рубежом.



PR-КАМПАНИИ

Мы провели более 100 успешных PR-кампаний



Работа со СМИ



Интернет-маркетинг



SMM



Работа с
инф. партнерами



Новостные порталы
и информационные
площадки



ПРОДВИЖЕНИЕ ПЕРВЫХ ЛИЦ БИЗНЕСА ЧЕРЕЗ СПЕЦ. ПРОЕКТЫ



BAIKAL JET FEST

Международный фестиваль по аквабайку
Полное PR-сопровождение проекта

Заказчик: Федерация водно-моторных видов спорта Иркутской области

Охват: 12 000 чел.

Международный охват: 9 стран участниц (США, Великобритания, Бразилия, Бельгия, ОАЭ, Австралия, Мексика, Украина, Россия)



ДИЗАЙН ПОГРУЖЕНИЕ

Полное PR-сопровождение проекта

Заказчик: Участники программы «Дизайн-акселератор»

Охват: 15 000 чел.

Хэдлинеры:



ДАША СОБОЛЕВА

интерьерный стилист, декоратор,
150 публикаций в интерьерном глянце,
г. Москва



КСЕНИЯ ИЗМАЙЛОВА

архитектурный дизайнер, автор
популярного блога «Просто ремонт»,
г. Санкт-Петербург



МИХАИЛ СТЕПАНОВ

интерьерный фотограф, Top AD,
Top Elle, г. Москва



Партнеры:



KERAMA MARAZZI



СОЮЗ
ДИЗАЙНЕРОВ И
АРХИТЕКТОРОВ



LOVE
104.2FM

dom
СНАРУЖИ И ВНУТРИ



A string quartet is performing in a rustic wooden structure at night. The structure is illuminated by warm, glowing string lights that are draped across the ceiling and around the trees. The musicians are dressed in formal attire and are focused on their instruments. The background shows the wooden beams and structure of the building, creating a cozy and intimate atmosphere. The overall scene is a beautiful blend of nature and music.

НАШИ МЕРОПРИЯТИЯ

Мы провели более 300 мероприятий

Симфонический оркестр
в ботаническом саду



“

Мероприятия, которые мы создаём, напоминают «мультимедийный храм», где представлены жанры современного искусства, которые сложно, как правило, объединить в рамках традиционных структур, таких как, например, музеи. Это живопись, графика, фотография, инсталляция, объекты, перформанс.

Мы провели: «Джаз на крыше», привезли Симфонический оркестр на крышу, «Симфонический оркестр в Ботаническом саду», организовали «Кино под открытым небом на Ракушке», о. Юность и много другое.





NETWORKING КЛУБ

БИЗНЕС-ВСТРЕЧИ

Заказчик: Газпром International

Аудитория: B2B – сегмент, бизнесмены, ученые, практики

Охват: от 50 до 250 посетителей



BROBLOGGER

КУРС ПО БЛОГГИНГУ

Заказчик: компания LabelUP (г.Москва)

Аудитория: молодежь, 9 ТОП-блоггеров Рунета

Охват: 10 300 посетителей off-line и on-line



INTERNATIONAL BRIDAL EXPO

СВАДЕБНАЯ ВЫСТАВКА

Заказчик: AMOUR BRADAL BARCELONA

Аудитория: потенциальные молодожены

Охват: 5 000 посетителей





NANO-ГОРОД

ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ

Заказчик: КА YOU KNOW (г. Москва)

Аудитория: бизнес, молодежь, семьи с детьми

Охват: 17 000 посетителей off-line и on-line





МОСКОВСКИЙ САБАНТУЙ

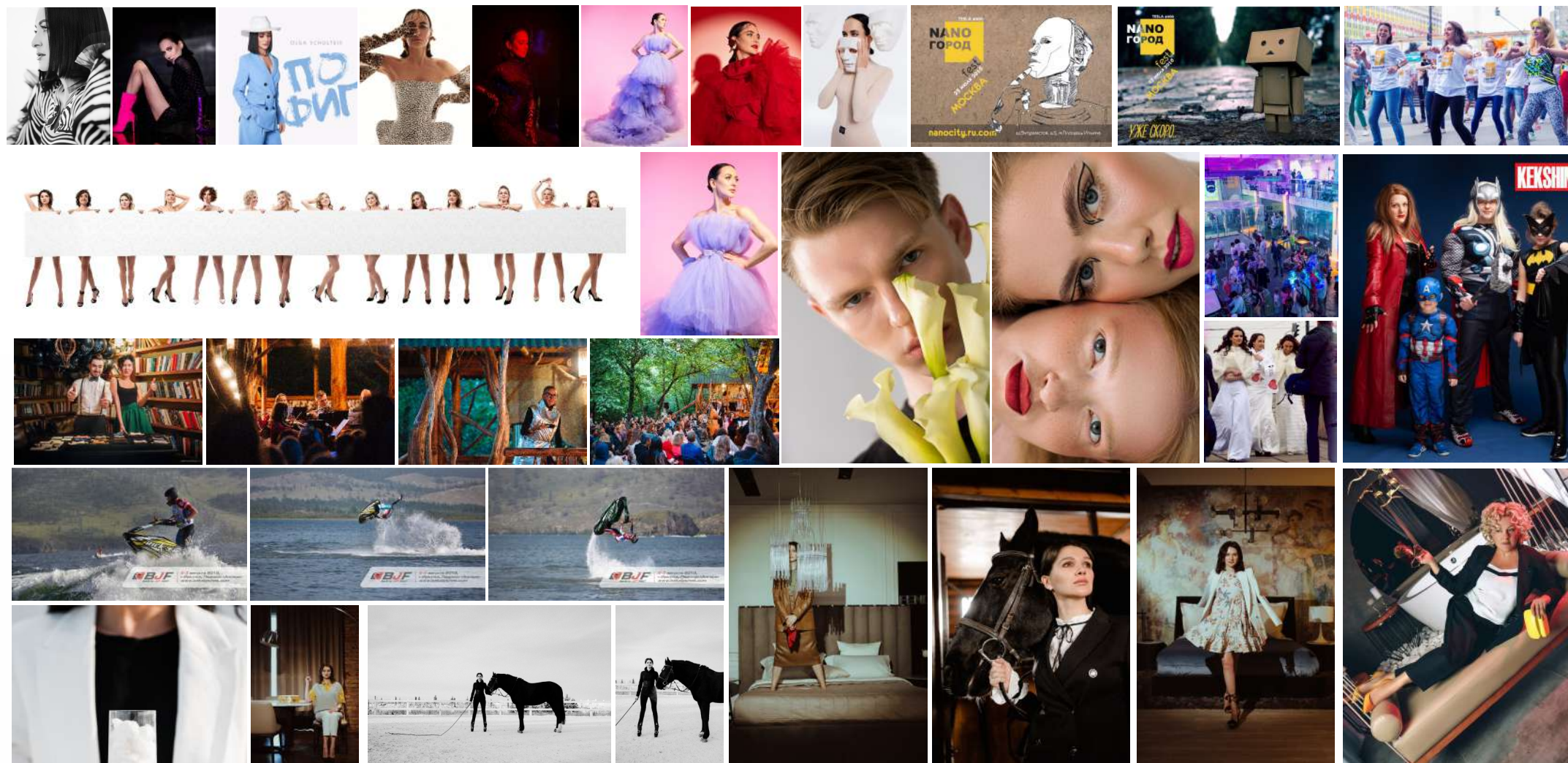
Заказчик: Правительство г.Москвы

Аудитория: семьи с детьми, татарская диаспора в РФ

Охват: 100 000 посетителей



ПРОМОАКЦИИ





МЫ ОТКРЫТЫ К СОТРУДНИЧЕСТВУ!



Коломина Юлия

+7 908 656-52-52

@ yulix_kolomina



Перцель

@ perzel_space

yulixgroup.com

